

Capacitando nuevas generaciones en la gestión del recurso hídrico

Mery.quiton@gtz.de (C5),

y Comunicación PROAPAC

El año 2009, el Componente 5: Educación Sanitaria y Ambiental y la Transversal de Gestión Integral del Recurso Hídrico, ambos de GTZ/PROAPAC¹, participaron de una serie de talleres con actores locales en Comarapa (Cochabamba), enfocados en diversos temas relacionados a la gestión del agua (para consumo humano y otros usos), a la buena utilización y conservación del recurso, a la salud, el saneamiento y el medio ambiente.

Motivados por los talleres, los actores solicitaron, mediante su Gobierno Municipal, la implementación de las campañas educativas “Agua para la vida” y “Lavado de Manos”, promovidas por el Ministerio de Medio Ambiente y Agua, para generar buenos hábitos y conocimientos sobre higiene, saneamiento y medio ambiente en los/as niños/as de la comunidad.

De manera conjunta, se ha planificado que GTZ/PROAPAC y PROAGRO² contribuirán a difundir este proceso educativo, a través de las campañas, y a incluirlo dentro del programa escolar de 10 unidades educativas en Comarapa, capacitando a 70 maestros, y que tendrá un alcance aproximado de 1.500 niños y niñas en edad escolar, que replicarán estos aprendizajes en sus familias.

El Componente 5 y Gestión Integral del Recurso Hídrico conciliaron diversos criterios, bajo el principio de participación y corresponsabilidad de los actores locales, consensuando contenidos dentro del enfoque integrado de la gestión del agua, y complementando los temas de salud y

¹ Programa de Agua Potable y Alcantarillado Sanitario en Pequeñas y Medianas Ciudades

² Programa de Desarrollo Agropecuario Sustentable, del Gobierno Nacional, ejecutado por la GTZ.

saneamiento con manejo de cuencas, cuidado de fuentes de agua, uso eficiente del recurso, protección del medio ambiente, y otros, que se difundirán a los/as niños/as mediante actividades lúdicas y metodologías que coadyuvarán a una fácil comprensión y aprendizaje.

El 2010, PROAGRO y PROAPAC tienen planificado ejecutar actividades en Aiquile, otra comunidad cochabambina, realizando campañas educativas que seguirán la misma directriz temática que Comarapa. Es remarcable, dentro de los contenidos de dichas campañas, destacar la aplicación del enfoque de género, intergeneracionalidad e interculturalidad.