

Nota de Prensa

3ª. Feria del Agua

16-17 abril, Cochabamba

.....

UNA CAMPAÑA QUE FORTALECE LA GESTIÓN SOCIAL Y COMUNITARIA

Comunicación GTZ/PROAPAC

“Lavado de manos” es el nombre de una campaña de Educación Ambiental, que desde el año 2008, ha sido impulsada por el Ministerio de Medio Ambiente y Agua, con el apoyo de la Cooperación Técnica Alemana, GTZ. La campaña, en su segunda fase, fue implementada en comunidades periurbanas, como es Quillacollo, en el departamento de Cochabamba.

Como parte de esta implementación, el año 2009 (noviembre) se organizó un taller sobre Operación y mantenimiento, dirigido a padres y madres de familia, junta escolar, personal de portería y otros/as de las unidades educativas. El objetivo del taller fue el de complementar los conocimientos, tanto de técnicos y operadores, como de usuarios y beneficiarios en general, para que tuviesen conocimiento de las condiciones que requiere la prestación de un servicio con calidad. Los temas que se abordaron fueron:

- Artefactos sanitarios de bajo consumo
- El cuidado del alcantarillado
- Plan maestro y el uso de medidores
- Orientación y aspectos técnicos de los módulos sanitarios en las casas

Sin embargo, los niños y niñas de las unidades educativas, aún no han visto cumplidos sus anhelos de contar con mejores instalaciones sanitarias, como lo demuestra este testimonio del 18 de abril de 2010: “Lo que yo he visto es que no alcanzan los baños (...) no es sólo porque muchos niños y niñas no saben cuidarlos, si no porque tenemos cuatro pilas, y sólo dos funcionan, o hay que hacer cola para entrar, no alcanza los baños que tenemos (...) yo estoy en el colegio 3 años y han mejorado poco los baños” Alejandro Arias Rocha, alumno de primaria de la UE Primero de Mayo.

De manera similar, también los maestros/as de las unidades educativas, demuestran una preocupación por las carencias en este sentido, y expresan que: “la parte de conocimientos se ha plasmado en la mente y las costumbres de los niños y niñas (...) ya saben muchas cosas, y comparten con sus familias, pero en sus casas, muchas veces ni siquiera hay agua o un baño, y en la escuela, también son insuficientes, eso impide que realmente practiquen lo que aprenden”, indica el Sr. Manuel Valdivia, director de la UE Primero de Mayo, de Quillacollo.

A través de la campaña “Lavado de Manos” y un curso de fontanería organizado por EMAPAQ, los padres de familia quillacolleños se encuentran concienciados, especialmente en la necesidad de demandar mejores servicios e instalaciones.

Esta expresión de la demanda para mejores servicios, demuestra justamente el éxito del proceso de aprendizaje, y no solamente en los niños/as de las unidades educativas, si no en la evidente trascendencia de los mensajes que componen ambas campañas.

El esfuerzo combinado de EMAPAQ y las instituciones educativas, a través tanto de las campañas, como de este taller de fontanería, ha generado un proceso de concienciación que se difunde desde el niño/a hacia el padre de familia, y de este núcleo familiar, se expresa en demandas hacia el Gobierno Municipal de Quillacollo, hecho que ratifica las fortalezas y aciertos del proceso educativo.

Se espera que una vez satisfechas estas demandas, el proceso educativo continúe generando esta concienciación, a largo plazo y de forma sostenida, promoviendo de esta manera la gestión social participativa de la población, con relación a los servicios de su EPSA, y a sus propias obligaciones y derechos como usuarios.